



# LAPORAN HASIL SURVEY PENGGUNA LULUSAN TAHUN 2022



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**BIRO KONSELING DAN TRACER STUDY**  
**TIM TRACER STUDY**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat-Nya sehingga Laporan Hasil Survei Pengguna Lulusan Tahun 2022 ini dapat tersusun dari awal sampai selesai. Saya selaku Ka. Biro Konseling dan Tracer Study Universitas Esa Unggul mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA, IPU selaku Rektor UEU yang telah memberikan dukungan penuh untuk penulisan buku ini.
- 2) Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan Alumni yang mendorong pelaksanaan Survey Kepuasan Pengguna Lulusan UEU Tahun 2022 ini.
- 3) Tim kerja Biro Konseling dan Tracer Study untuk kerjasamanya dalam penyusunan laporan ini.
- 4) Pihak Industri dan Dunia Usaha yang bersedia mengisi kuesioner survey pengguna lulusan UEU Tahun 2022.

Akhir kata, Laporan Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan UEU Tahun 2022 ini masih jauh dari sempurna, masukan dan saran sangat kami butuhkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kemajuan UEU untuk perbaikan dan rancangan sistem pendidikan di UEU secara umum.

Jakarta, 20 November 2022



**Ka. Biro Konseling dan Tracer Study**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	1
<b>DAFTAR ISI</b> .....	2
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	3
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	4
<b>BAB I</b> .....	5
<b>PENDAHULUAN SURVEI PENGGUNA LULUSAN</b> .....	5
<b>1.1 Pengertian Survei Pengguna Lulusan</b> .....	5
<b>1.2 Historis Pelaksanaan Survei Pengguna Lulusan di Universitas Esa Unggul (UEU)</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Survei Pengguna Lulusan</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Survei Pengguna Lulusan</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>METODE PENGUKURAN</b> .....	7
<b>2.1. Sumber Data</b> .....	7
<b>2.3. Tahapan Pelaksanaan Pengukuran</b> .....	8
a) Tahap Persiapan .....	8
b) Tahap Pelaksanaan .....	8
c) Tahap Pelaporan.....	8
<b>2.4. Metode Analisis Data</b> .....	8
<b>ANALISA SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN</b> .....	9
<b>3.1 Hasil Pengukuran</b> .....	9
<b>3.2 Analisis Data</b> .....	10
<b>3.3. Tindak Lanjut</b> .....	14
<b>BAB IV</b> .....	16
<b>PENUTUP</b> .....	16

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Hasil Survey Pengguna Lulusan Tahun 2022 .....	9
Gambar 3. 2 Diagram Indikator Etika.....	10
Gambar 3. 3 Diagram Indikator keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama).....	11
Gambar 3. 4 Diagram Indikator Kemampuan Berbahasa Asing .....	11
Gambar 3. 5 Diagram Indikator Penggunaan Teknologi Informasi .....	12
Gambar 3. 6 Diagram Indikator Kemampuan Berkomunikasi .....	13
Gambar 3. 7 Diagram Indikator Kerjasama .....	13
Gambar 3. 8 Diagram Indikator Pengembangan Diri .....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2022 .....	9
--	---

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN SURVEI PENGGUNA LULUSAN**

#### **1.1 Pengertian Survei Pengguna Lulusan**

Survei pengguna lulusan adalah penilaian dari pihak pengguna/perusahaan yang ditunjukkan untuk mengetahui kuantitas dan kualitas alumni/lulusan Universitas Esa Unggul yang sudah bekerja. Ada total 11 pertanyaan yang diajukan untuk mengetahui kuantitas dan kualitas alumni/lulusan tersebut, contohnya pertanyaan tentang sikap dalam bekerja, kemampuan berbahasa inggris lulusan, kemampuan *self improvement* lulusan, tingkat kepuasan pengguna lulusan dan lain lain.

Dengan penilaian tersebut diharapkan perguruan tinggi dapat mengetahui dan mengevaluasi aspek-aspek yang harus diperbaiki di lingkungan internal perguruan tinggi untuk menghasilkan lulusan/alumni yang siap terjun langsung dalam dunia kerja.

#### **1.2 Historis Pelaksanaan Survei Pengguna Lulusan di Universitas Esa Unggul (UEU)**

Dimulai dari tahun 2012, BKTS sudah menyebarkan kuesioner Survei Pengguna Lulusan via online melalui email. Dan dari tahun 2015 sampai saat ini, BKTS sudah menyebarkan kuesioner Survei Pengguna Lulusan menggunakan google form dengan bantuan pihak program studi untuk disebar ke lulusan/alumni yang akan diberikan kepada atasan lulusan/alumni tersebut.

#### **1.3 Tujuan Survei Pengguna Lulusan**

Tujuan Survei Pengguna Lulusan adalah :

1. Mengetahui kinerja lulusan/alumni di lingkungan kerja
2. Mengevaluasi terhadap sistem pembelajaran dan kurikulum program studi di lingkungan UEU
3. Mengetahui umpan balik tersebut ditujukan secara khusus kepada perusahaan/lembaga/instansi dimana alumni bekerja/berkarir selama ini

#### **1.4 Manfaat Survei Pengguna Lulusan**

Manfaat Survei pengguna Lulusan :

1. Sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan perbaikan sistem pendidikan dan pengajaran di lingkungan UEU.

2. Sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan prestasi lulusan UEU di tempat kerja.

## BAB II

### METODE PENGUKURAN

#### 2.1. Sumber Data

Sumber data berasal dari penyebaran kuesioner yang diedarkan kepada para pengguna lulusan/alumni Universitas Esa Unggul melalui media google form. Target responden adalah pengguna lulusan, dengan jumlah lulusan sebesar 1829 orang. Responden yang memberikan feedback sebesar 603 orang.

#### 2.2. Indikator Pengukuran

Adapun isi kuesioner untuk mengukur kepuasan pengguna lulusan terdiri dari 7 indikator, meliputi:

No	Indikator
1	Etika
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)
3	Kemampuan berbahasa asing
4	Penggunaan teknologi informasi
5	Kemampuan berkomunikasi
6	Kerjasama
7	Pengembangan diri

Sedangkan untuk skala penilaian menggunakan skala likert 1-4 dengan rincian sebagai berikut:

Skala Penilaian	Predikat
1	Kurang
2	Cukup
3	Baik
4	Sangat Baik

### **2.3. Tahapan Pelaksanaan Pengukuran**

#### **a) Tahap Persiapan**

- (1) Membentuk tim survey (BK dan TS)
- (2) Menyusun instrumen/kuesioner

#### **b) Tahap Pelaksanaan**

- (1) Melakukan koordinasi pelaksanaan kegiatan
- (2) Menetapkan responden sampel survey secara acak
- (3) Menyebarkan kuesioner kepada responden
- (4) Melakukan pengumpulan respons dari para responden
- (5) Mengolah dan menganalisis data

#### **c) Tahap Pelaporan**

Pelaporan dilakukan setelah kuesioner terisi dan dikirimkan kembali secara daring melalui email. Selanjutnya laporan disusun dalam bentuk hasil pengolahan data dan gambaran diagram/grafik perolehan respon, dilengkapi interpretasi terhadap hasil pengolahan data pada masing-masing aspek pertanyaan. Laporan disampaikan kepada Rektor, Wakil Rektor, pimpinan Fakultas dan Program Studi di lingkungan UEU.

### **2.4. Metode Analisis Data**

Metode analisis data hasil survey kepuasan pengguna lulusan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk prosentase, hasil analisis data kuesioner selanjutnya dibandingkan dengan data ideal berdasarkan kuesioner yang disebarkan sehingga diperoleh pemetaan respon pada setiap pernyataan.

### BAB III

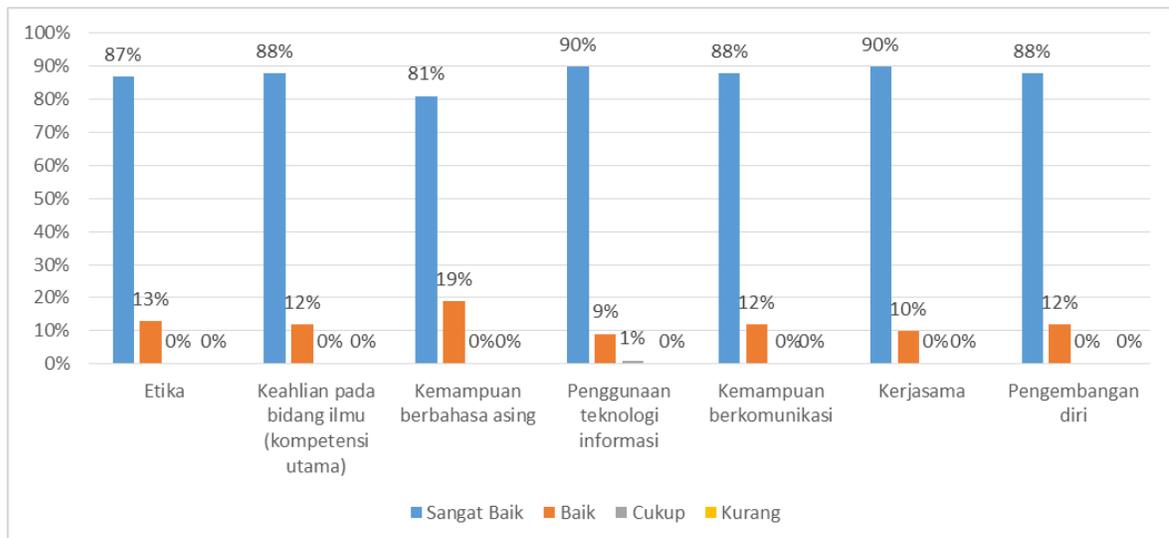
## ANALISA SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

### 3.1 Hasil Pengukuran

Berikut merupakan hasil pengukuran yang telah dilakukan melalui 7 indikator yang disajikan dengan persentase dengan skala penilaian 1- 4 sesuai dengan isi kuesioner. Adapun hasil tersebut disajikan sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Hasil Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2022

No	Aspek Penilaian	Hasil Penilaian (%)			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	87,06%	12,94%	0%	0%
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	88,05%	11,95%	0%	0%
3	Kemampuan berbahasa asing	80,92%	19,08%	0%	0%
4	Penggunaan teknologi informasi	90,04%	8,97%	0,99%	0%
5	Kemampuan berkomunikasi	86,06%	13,94%	0%	0%
6	Kerjasama	90,04%	9,96%	0%	0%
7	Pengembangan diri	88,05%	11,95%	0%	0%



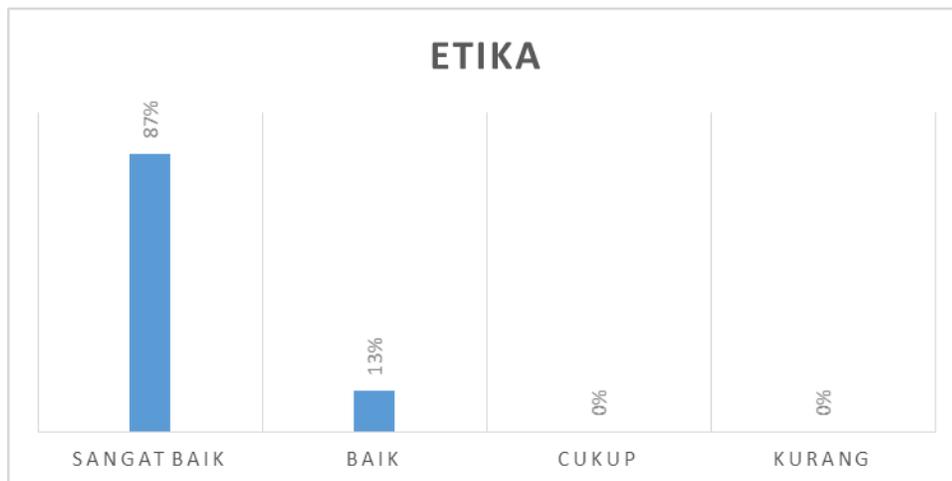
Gambar 3. 1 Diagram Hasil Survey Pengguna Lulusan Tahun 2022

### 3.2 Analisis Data

Merujuk pada tabel 3.1 di atas, selanjutnya hasil per indikator penilaian pengguna dianalisis dan dijelaskan sebagai berikut:

#### 1) Etika

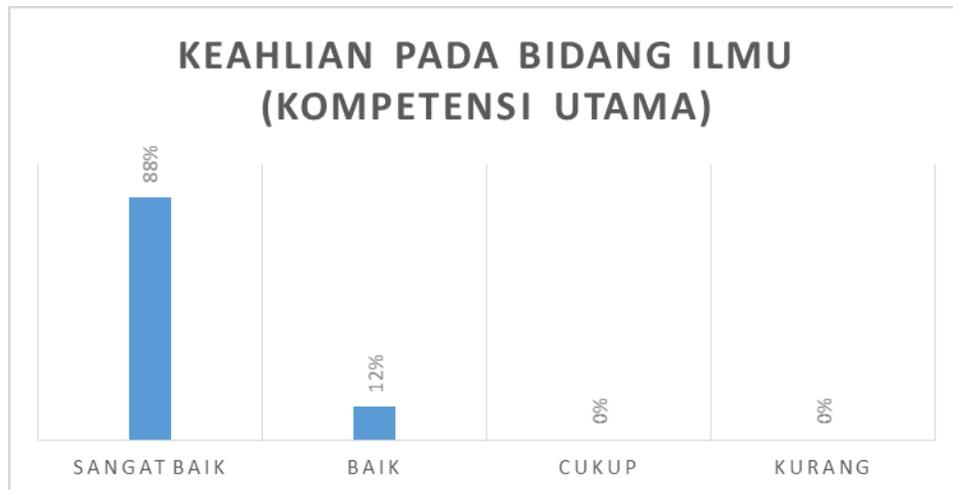
Etika lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 525 (87%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 78 (13%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek Etika mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 2 Diagram Indikator Etika

#### 2) Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)

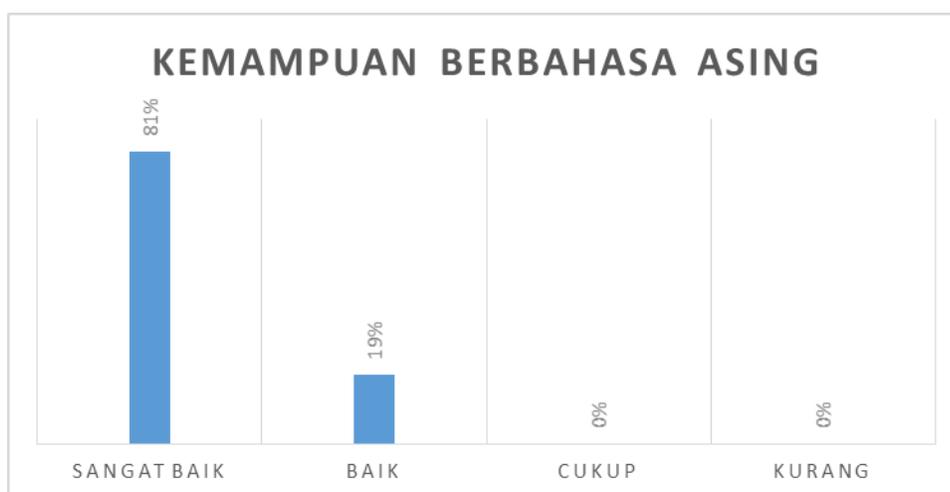
Indikator keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 531 (88%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 72 (12%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 3 Diagram Indikator keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)

3) Kemampuan berbahasa asing

Indikator kemampuan berbahasa asing lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 488 (81%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 115 (19%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek kemampuan berbahasa asing mendapat apresiasi oleh para pengguna. Hasil tersebut diinterpretasikan pada diagram berikut:



Gambar 3. 4 Diagram Indikator Kemampuan Berbahasa Asing

#### 4) Penggunaan Teknologi Informasi

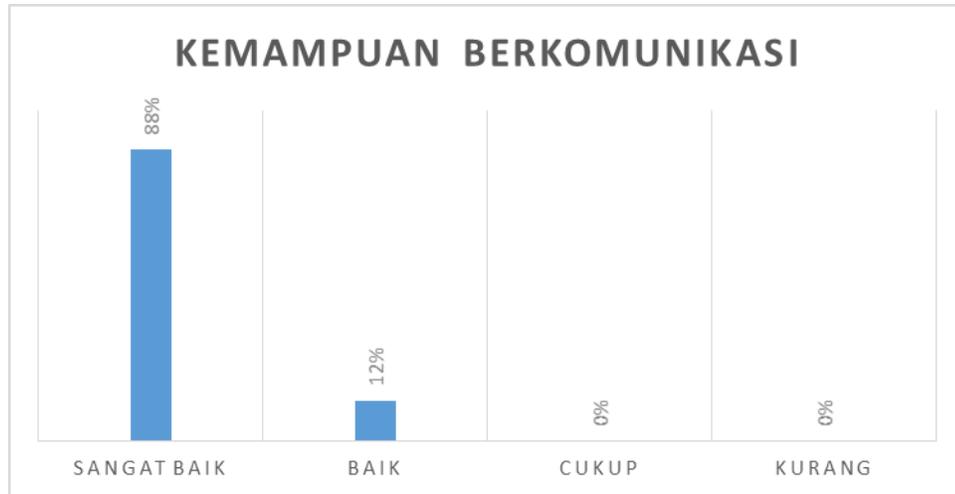
Indikator penggunaan teknologi informasi lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 543 (90%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 54 (9%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 6 (1%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek penggunaan teknologi informasi mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 5 Diagram Indikator Penggunaan Teknologi Informasi

#### 5) Kemampuan Berkomunikasi

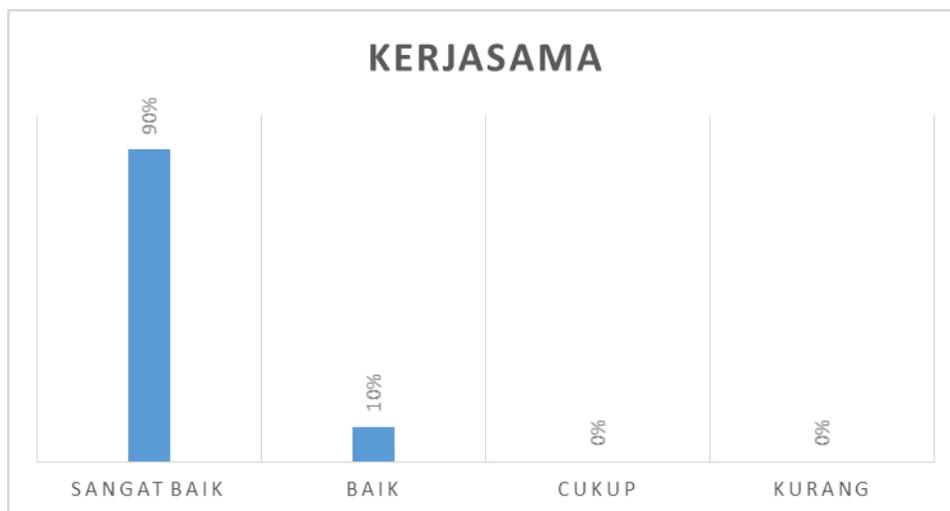
Indikator kemampuan berkomunikasi lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 531 (88%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 72 (12%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek kemampuan berkomunikasi mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 6 Diagram Indikator Kemampuan Berkomunikasi

#### 6) Kerjasama

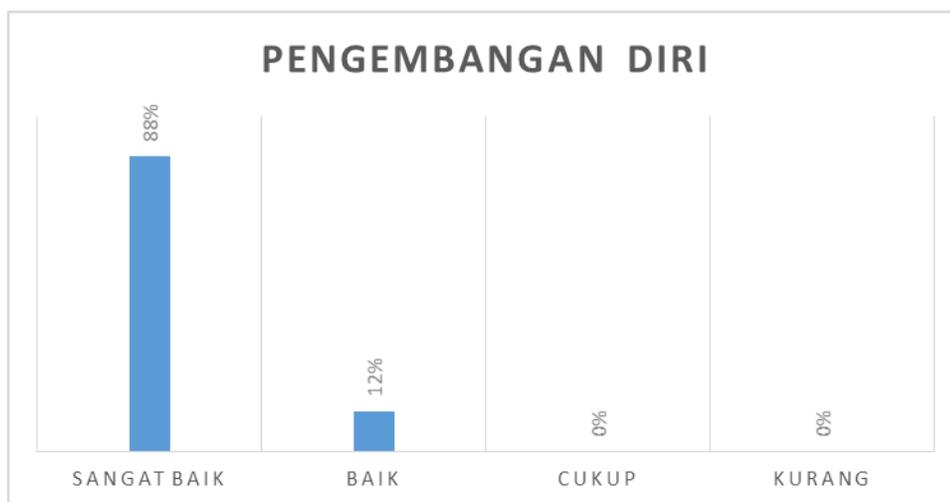
Indikator kerjasama lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 543 (90%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 60 (10%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek kerjasama mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 7 Diagram Indikator Kerjasama

### 7) Pengembangan Diri

Indikator pengembangan diri lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 531 (88%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 72 (12%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek pengembangan diri mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 8 Diagram Indikator Pengembangan Diri

### 3.3. Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil analisis data survey kepuasan pengguna lulusan/alumni Universitas Esa Unggul, maka terdapat beberapa indikator yang masih harus dilakukan perbaikan dengan berbagai program kegiatan yang relevan. Maka Universitas Esa Unggul dalam rangka perbaikan mutu lulusan, melakukan tindak lanjut antara lain sebagai berikut:

- 1) Melakukan pembinaan karakter sebagai bentuk peningkatan pada aspek pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan dan karakter masing-masing lulusan melalui pendidikan etika profesi, serta melibatkan mahasiswa dalam program keagamaan dan kegiatan sosial lainnya.

- 2) Meningkatkan Peran Aktif Mahasiswa dalam kegiatan Penelitian dan PKM Dosen.
- 3) Mewajibkan mahasiswa tingkat akhir telah memenuhi syarat minimum TOEFL 450 untuk jenjang S1 (Sarjana) dan 500 untuk jenjang S2 (Magister) sebagai syarat kelulusan.
- 4) Meningkatkan perbaikan dan pengembangan sistem untuk dipergunakan secara jangka panjang dan berkelanjutan guna mendukung proses belajar mengajar.
- 5) Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi dan bersosialisasi dengan diadakan seminar dan webinar tentang interpersonal skill, selain itu mahasiswa juga melakukan *small group discussion* dalam pembelajaran di kelas.
- 6) Meningkatkan Kerjasama antara Industri yang kegiatannya melibatkan mahasiswa dan dosen di bidang Tridharma.
- 7) Mengadakan Lokakarya atau seminar tentang keilmuan masing-masing program studi dengan melibatkan Mahasiswa dan Alumni.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Hasil dari laporan pengukuran kepuasan pengguna lulusan tahun 2022 ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi Universitas Esa Unggul maupun secara khusus untuk program studi masing-masing fakultas untuk dapat merancang program program maupun kurikulum dan menciptakan lingkungan yang lebih mendukung terciptanya lulusan yang semakin berkualitas baik dari sisi *hardskill* maupun *softskill* dan dari sisi lainnya. Selain itu juga menjadi masukan bagi perusahaan-perusahaan yang melakukan rekrutmen dari lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dengan segala kelebihan dan kekurangannya, serta mendapatkan keselarasan dunia pendidikan dan dunia kerja. Karena, perusahaan sudah semestinya menjadi mitra pendidikan yang akan menyerap lulusan-lulusan yang berkualitas untuk yang dibutuhkan perusahaan itu sendiri.

## LAMPIRAN

### 1. SURAT PENGANTAR SURVEI PENGGUNA



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
Jl. Arjuna Utara No.9, Duri Kupa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat - 11510  
Telp.: 021-5674223 Ext. 357  
E-mail : [tracerstudy.ueu@esaunggul.ac.id](mailto:tracerstudy.ueu@esaunggul.ac.id) / [alumnirelations.ueu@esaunggul.ac.id](mailto:alumnirelations.ueu@esaunggul.ac.id)

#### SURAT PENGANTAR KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Pengguna Lulusan  
Universitas Esa Unggul  
Di -  
Tempat

Dengan hormat,

Salam sejahtera untuk kita semua, semoga Bapak/Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Sehubungan dengan upaya pengembangan dan peningkatan mutu proses pembelajaran dan lulusan Universitas Esa Unggul, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi survey guna memberikan penilaian terhadap kinerja para lulusan Universitas Esa Unggul yang bekerja di Instansi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin secara online di link berikut <https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanProdiUmum> . Hasil kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan kami gunakan sebagai masukan bagi pengembangan Universitas Esa Unggul.

Bila terdapat kendala dalam pengisian, Bapak/Ibu dapat menghubungi kami pada:  
Biro Konseling dan Tracer Study : 021-5674223 ext 357 atau WA : 081289515708 (Operator Pengguna Alumni)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Ka. Biro Konseling dan Tracer Study

Devi R. Latif, M.I.Kom.  
NIP. 210010387

BIRO KONSELING & TRACER STUDY  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL | GEDUNG A LANTAI 2 | JL. ARIJUNA UTARA NO.9, DURI KEPA, KEBON JERUK, JAKARTA BARAT - 11510  
(021) 567 4223 Ext. 357 | E-MAIL: [tracerstudy.ueu@esaunggul.ac.id](mailto:tracerstudy.ueu@esaunggul.ac.id) / [alumnirelations.ueu@esaunggul.ac.id](mailto:alumnirelations.ueu@esaunggul.ac.id) | [www.esaunggul.ac.id](http://www.esaunggul.ac.id)

**SURAT PENGANTAR KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Pengguna Lulusan  
Universitas Esa Unggul  
Di -  
Tempat

Dengan hormat,

Salam sejahtera untuk kita semua, semoga Bapak/Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Sehubungan dengan upaya pengembangan dan peningkatan mutu proses pembelajaran dan lulusan Universitas Esa Unggul, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi survey guna memberikan penilaian terhadap kinerja para lulusan Universitas Esa Unggul yang bekerja di Instansi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin secara online di link berikut <https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanKesehatan> . Hasil kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan kami gunakan sebagai masukan bagi pengembangan Universitas Esa Unggul.

Bila terdapat kendala dalam pengisian, Bapak/Ibu dapat menghubungi kami pada:

Biro Konseling dan Tracer Study : 021-5674223 ext 357 atau WA : 081289515708 (Operator Pengguna Alumni)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Ka. Biro Konseling dan Tracer Study



**Esa Unggul**  
Biro Konseling & Alumni

Devi R. Latif, M.I.Kom.  
NIP. 210010387

## 2. INSTRUMEN KUESIONER SURVEI PENGGUNA



### KUESIONER SURVEI PENGGUNA ALUMNI

#### UNIVERSITAS ESA UNGGUL

# BIRO KONSELING DAN TRACER STUDY #

#### Data Perusahaan

Nama Perusahaan : \_\_\_\_\_

Bidang Usaha : \_\_\_\_\_

Alamat Perusahaan : \_\_\_\_\_

#### Data Pengguna (*User*)

Nama : \_\_\_\_\_

Posisi/Jabatan : \_\_\_\_\_

#### Data Alumni

a. Nama Alumni : \_\_\_\_\_

b. Fakultas/Program Studi : \_\_\_\_\_

c. Tahun Lulus Kuliah (Yudisium/Wisuda) : \_\_\_\_\_

d. Tahun Masuk Kerja : \_\_\_\_\_

e. Posisi/Jabatan : \_\_\_\_\_

#### Petunjuk Penilaian

1. Penilaian dari pihak pengguna/perusahaan yang ditujukan untuk mengetahui kuantitas dan kualitas alumni/lulusan Universitas Esa Unggul yang sudah bekerja.
2. Penilaian dilakukan oleh **Biro Konseling dan Tracer Study (BKTS)** dan dibantu oleh petugas(operator) yang telah ditunjuk.
3. Nilai dari setiap aspek adalah sebagai berikut:

(**4. Sangat Baik**      **3. Baik**                      **2. Cukup**      **1. Kurang** )

#### ASPEK YANG DINILAI

Nilai

1. DISIPLIN DAN LOYALITAS				
a. Tingkat Kehadiran	4	3	2	1
b. Loyalitas terhadap perusahaan	4	3	2	1

2. KINERJA DAN KOMPETENSI				
a. Etika (di tempat kerja/dalam bekerja)	4	3	2	1
b. Keahlian pada bidang ilmu (Kompetensi Utama)	4	3	2	1
c. Kemampuan berbahasa asing (mis. Bahasa Inggris)	4	3	2	1
d. Penggunaan teknologi informasi	4	3	2	1
e. Kemampuan berkomunikasi	4	3	2	1
f. Kerjasama tim	4	3	2	1
g. Pengembangan diri	4	3	2	1

3. SIKAP DALAM BEKERJA

a. Kepercayaan diri	4	3	2	1
b. Kejujuran (Moral)	4	3	2	1
c. Integritas (Komitmen)	4	3	2	1
d. Inisiatif dalam bekerja	4	3	2	1
e. Kemampuan menyesuaikan diri terhadap pekerjaan	4	3	2	1

**KEMAMPUAN KERJA ALUMNI ESA UNGGUL**

1. Menurut saudara, hal apa yang paling menonjol/dapat diandalkan dari alumni Esa Unggul dibandingkan dengan alumni perguruan tinggi lainnya? (*pilih salah satu*)
  - a. Sikap dalam bekerja
  - b. Penguasaan IT
  - c. Motivasi Kerja
  - d. Kemampuan Bekerja
2. Berapa jumlah alumni Esa Unggul yang sekarang bekerja di perusahaan saudara?
  - a. 1 orang
  - b. 2 - 5 orang
  - c. 6 - 10 orang
  - d. > 10 orang
3. Diantara alumni Esa Unggul yang sekarang bekerja, posisi tertinggi apa yang sekarang diraih oleh alumni Esa Unggul?
  - a. Staff/Anggota Biro
  - b. Ass. Manager/ Supervisor / Kep. Bag
  - c. Manager/Kep. Dep/Kep. Divisi/Kep.
  - d. Pemilik /Direktur/ CEO/Komisaris
4. Menurut saudara, bagaimana kemampuan kerja alumni Esa Unggul dibandingkan dengan alumni perguruan tinggi lainnya?
  4. Sangat Baik
  3. Baik
  2. Cukup
  1. Kurang
5. Menurut saudara, bagaimana kemampuan alumni Esa Unggul dalam penguasaan teori yang diterapkan di dalam pekerjaan?
  4. Sangat Baik
  3. Baik
  2. Cukup
  1. Kurang
6. Menurut saudara, bagaimana kemampuan alumni Esa Unggul dalam penguasaan dan penyelesaian masalah yang dihadapi dalam pekerjaan?
  4. Sangat Baik
  3. Baik
  2. Cukup
  1. Kurang
7. Menurut saudara, bagaimana kemampuan alumni Esa Unggul dalam hal pengembangan diri (*self improvement / upgrading*), seperti mengikuti seminar ataupun pelatihan yang berkaitan dengan pekerjaan?

4. Sangat Baik      3. Baik      2. Cukup      1. Kurang
8. Bagaimana **tingkat kepuasan** saudara terhadap kinerja alumni Esa Unggul secara keseluruhan?
- 4.Sangat Puas      3. Puas      2. Cukup      1. Kurang

Jakarta, \_\_\_\_\_20\_\_\_\_  
Petugas Kuesioner,

Pengguna/Wakil Perusahaan,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 3. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS SURVEI PENGGUNA

Hasil Uji Validitas dan Realibilitas  
Kepuasan Pengguna Alumni  
Jumlah sampel yang diuji adalah 30

No	Pernyataan	R Hitung	R tabel	Kesimpulan
1	Etika berperilaku	0,580	0,3610	Valid
2	Kinerja yang terkait dengan kompetensi utama	0,649	0,3610	Valid
3	Kemampuan berbahasa Inggris	0,686	0,3610	Valid
4	Kemampuan penggunaan teknologi informasi	0,920	0,3610	Valid
5	Kemampuan berkomunikasi	0,819	0,3610	Valid
6	Kemampuan bekerja dalam tim	0,710	0,3610	Valid
7	Upaya pengembangan diri	0,717	0,3610	Valid

#### Daftar Pertanyaan Survei Pengguna untuk Lulusan Prodi Kesehatan

No	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
1	Tingkat Kehadiran	0,521	0,3610	Valid
2	Loyalitas Terhadap Perusahaan	0,726	0,3610	Valid
3	Kepercayaan Diri	0,785	0,3610	Valid
4	Kejujuran	0,748	0,3610	Valid
5	Integritas	0,770	0,3610	Valid
6	Inisiatif Dalam Pekerjaan	0,685	0,3610	Valid
7	Kemampuan Menyesuaikan	0,783	0,3610	Valid
8	Kepuasan Pengguna	0,804	0,3610	Valid
9	Perbandingan dengan Lulusan Lain	0,798	0,3610	Valid
10	Penguasaan Teori	0,674	0,3610	Valid
11	Penguasaan Penyelesaian	0,834	0,3610	Valid
12	Upgrading	0,713	0,3610	Valid
13	Keselamatan Pasien	0,741	0,3610	Valid

#### Daftar Pertanyaan Survei Pengguna untuk Lulusan Prodi Umum

No	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
1	Tingkat Kehadiran	0,521	0,3610	Valid
2	Loyalitas Terhadap Perusahaan	0,767	0,3610	Valid
3	Kepercayaan Diri	0,601	0,3610	Valid
4	Kejujuran	0,770	0,3610	Valid
5	Integritas	0,788	0,3610	Valid
6	Inisiatif Dalam Pekerjaan	0,691	0,3610	Valid
7	Kemampuan Menyesuaikan	0,722	0,3610	Valid
8	Kepuasan Pengguna	0,737	0,3610	Valid
9	Perbandingan dengan Lulusan Lain	0,782	0,3610	Valid
10	Penguasaan Teori	0,749	0,3610	Valid
11	Penguasaan Penyelesaian	0,799	0,3610	Valid
12	Upgrading	0,765	0,3610	Valid

Hasil Uji Realibilitas Survei  
Kepuasan Pengguna Alumni

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	7

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	13

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	12

**4. LINK GOOGLE FORM KUESIONER SURVEI PENGGUNA**

Berikut untuk link google form kuesioner survei pengguna

- Link untuk program study kesehatan  
<https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanKesehatan>
- Link untuk program study umum  
<https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanProdiUmum>

## 5. CONTOH JAWABAN PENGGUNA LULUSAN

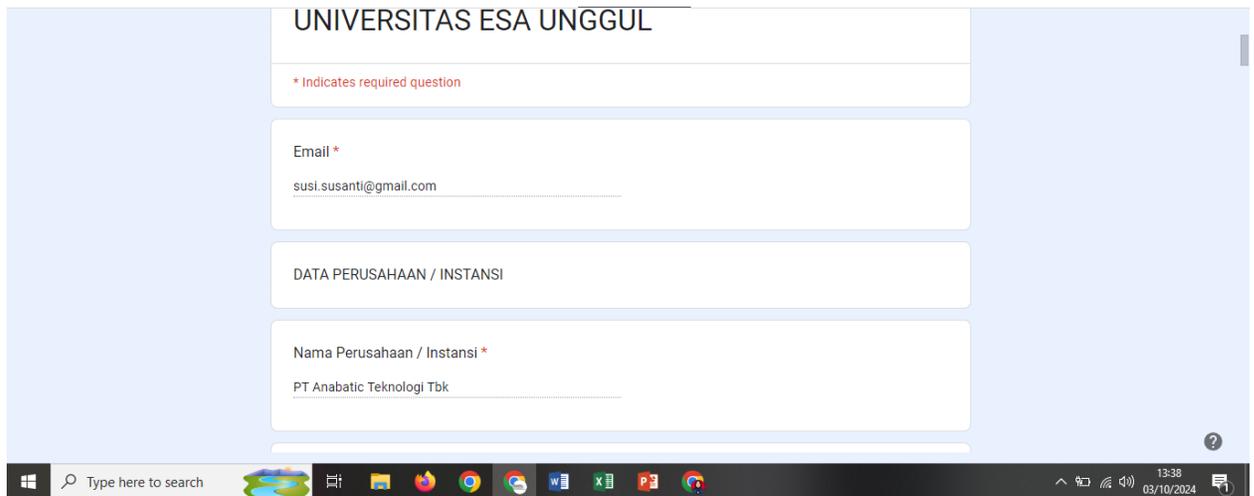
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

Email \*  
susi.susanti@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi \*  
PT Anabatic Teknologi Tbk



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

Email \*  
leasoraya10@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi \*  
PT Bank UOB Indonesia



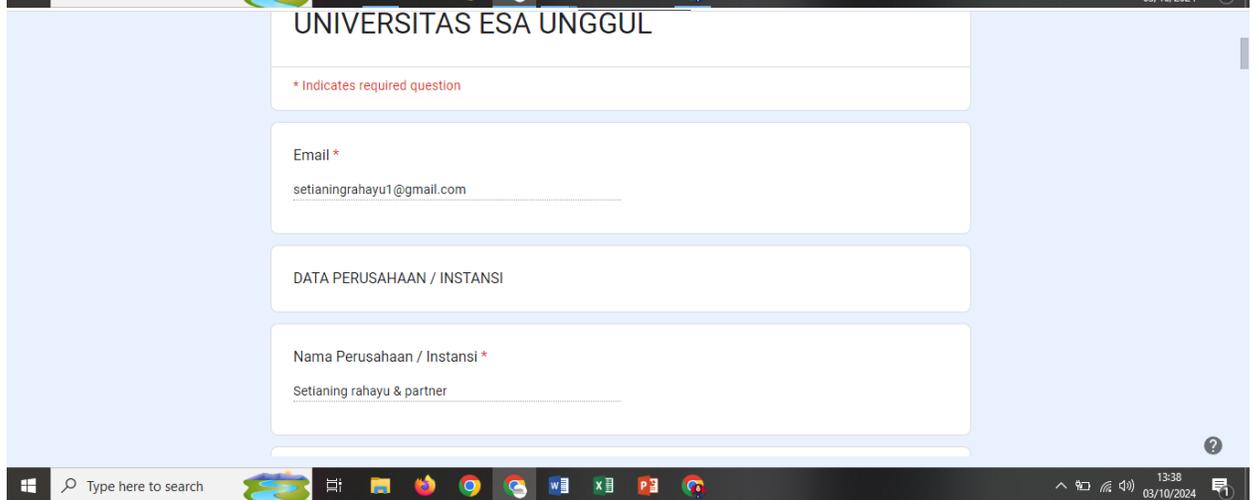
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

Email \*  
setianingrahayu1@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi \*  
Setianing rahayu & partner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

Email \*  
dilaaidaharyanto@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi \*  
PT. MLA CHEMICALS INDONESIA

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

Email \*  
katryntrie@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi \*  
Pt serasi autoraya

Responses cannot be edited

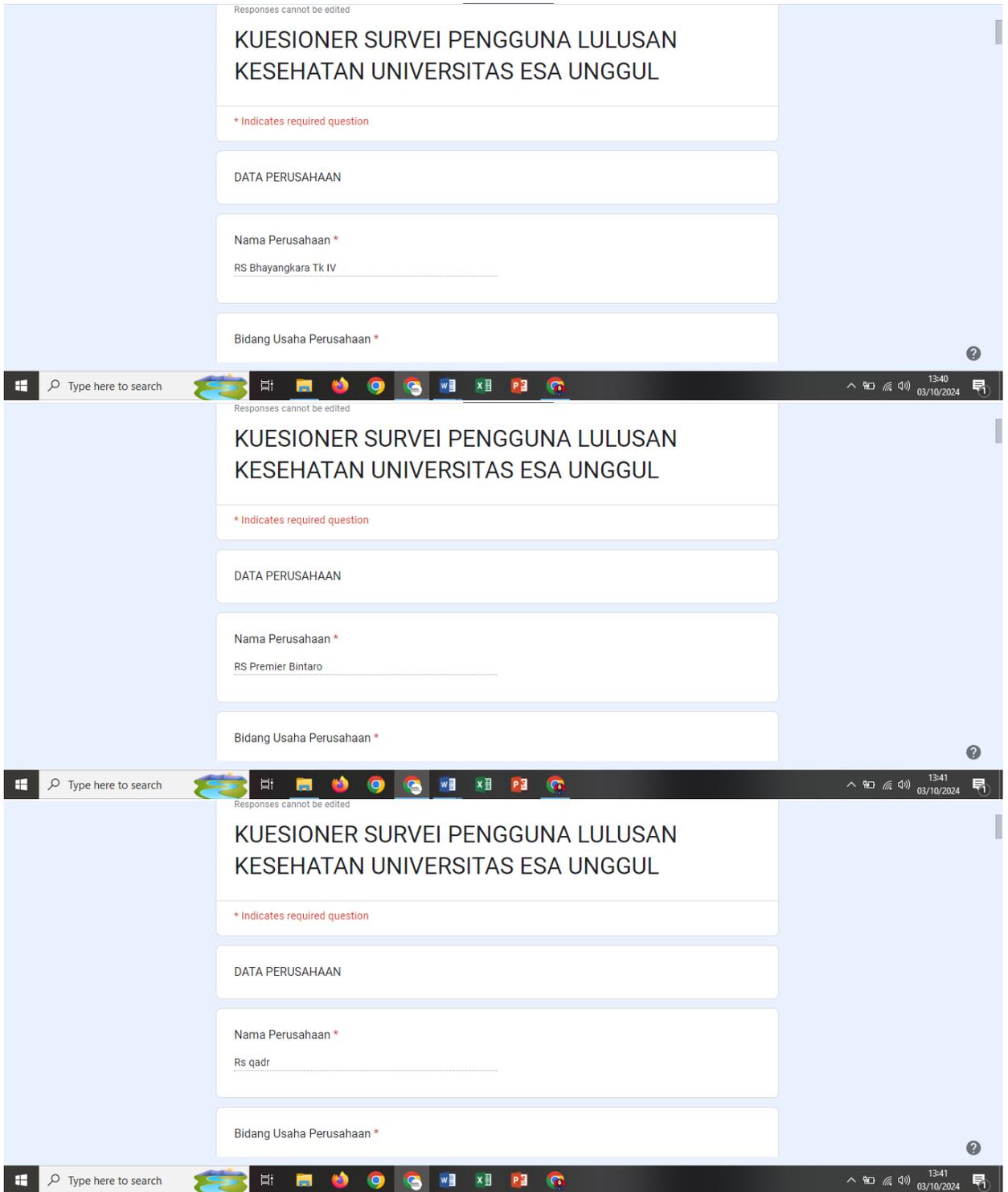
KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN KESEHATAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

DATA PERUSAHAAN

Nama Perusahaan \*  
RS Annisa Tangerang

Bidang Usaha Perusahaan \*



Responses cannot be edited

## KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN KESEHATAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

\* Indicates required question

### DATA PERUSAHAAN

Nama Perusahaan \*

RS Medika Permata Hijau Jakarta Barat

Bidang Usaha Perusahaan \*





**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**BIRO KONSELING DAN TRACER STUDY**  
**TIM TRACER STUDY**

