

LAPORAN HASIL SURVEY PENGGUNA LULUSAN TAHUN 2021

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
BIRO KONSELING DAN ALUMNI
TIM TRACER STUDY

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat-Nya sehingga Laporan Hasil Survei Pengguna Lulusan Tahun 2021 ini dapat tersusun dari awal sampai selesai. Saya selaku Ka. Biro Konseling dan Alumni Universitas Esa Unggul mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA, IPU selaku Rektor UEU yang telah memberikan dukungan penuh untuk penulisan buku ini.
- 2) Ari Pambudi, S.Kom, M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan Alumni yang mendorong pelaksanaan Survey Kepuasan Pengguna Lulusan UEU Tahun 2021 ini.
- 3) Tim kerja Biro Konseling dan Alumni untuk kerjasamanya dalam penyusunan laporan ini.
- 4) Pihak Industri dan Dunia Usaha yang bersedia mengisi kuesioner survey pengguna lulusan UEU Tahun 2021.

Akhir kata, Laporan Pengukuran Kepuasan Pengguna Lulusan UEU Tahun 2021 ini masih jauh dari sempurna, masukan dan saran sangat kami butuhkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kemajuan UEU untuk perbaikan dan rancangan sistem pendidikan di UEU secara umum.

Jakarta, 19 November 2021



Ka. Biro Konseling dan Alumni

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL	4
BAB I	5
PENDAHULUAN SURVEI PENGGUNA LULUSAN	5
1.1 Pengertian Survei Pengguna Lulusan	5
1.2 Historis Pelaksanaan Survei Pengguna Lulusan di Universitas Esa Unggul (UEU)	5
1.3 Tujuan Survei Pengguna Lulusan	5
1.4 Manfaat Survei Pengguna Lulusan	6
BAB II	7
METODE PENGUKURAN	7
2.1. Sumber Data	7
2.3. Tahapan Pelaksanaan Pengukuran	8
a) Tahap Persiapan	8
b) Tahap Pelaksanaan	8
c) Tahap Pelaporan.....	8
2.4. Metode Analisis Data	8
BAB III	9
ANALISA SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN	9
3.1 Hasil Pengukuran	9
3.2 Analisis Data	10
3.3. Tindak Lanjut	15
BAB IV	17
PENUTUP	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram Hasil Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2021	10
Gambar 3. 2 Diagram Indikator Etika.....	11
Gambar 3. 3 Diagram Indikator keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama).....	11
Gambar 3. 4 Diagram Indikator Kemampuan Berbahasa Asing	12
Gambar 3. 5 Diagram Indikator Kemampuan Berbahasa Asing	13
Gambar 3. 6 Diagram Indikator Kemampuan Berkomunikasi	13
Gambar 3. 7 Diagram Indikator Kerjasama	14
Gambar 3. 8 Diagram Indikator Pengembangan Diri	15

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2021	9
--	---

BAB I

PENDAHULUAN SURVEI PENGGUNA LULUSAN

1.1 Pengertian Survei Pengguna Lulusan

Survei pengguna lulusan adalah penilaian dari pihak pengguna/perusahaan yang ditunjukkan untuk mengetahui kuantitas dan kualitas alumni/lulusan Universitas Esa Unggul yang sudah bekerja. Ada total 11 pertanyaan yang diajukan untuk mengetahui kuantitas dan kualitas alumni/lulusan tersebut, contohnya pertanyaan tentang sikap dalam bekerja, kemampuan berbahasa inggris lulusan, kemampuan *self improvement* lulusan, tingkat kepuasan pengguna lulusan dan lain lain.

Dengan penilaian tersebut diharapkan perguruan tinggi dapat mengetahui dan mengevaluasi aspek-aspek yang harus diperbaiki di lingkungan internal perguruan tinggi untuk menghasilkan lulusan/alumni yang siap terjun langsung dalam dunia kerja.

1.2 Historis Pelaksanaan Survei Pengguna Lulusan di Universitas Esa Unggul (UEU)

Dimulai dari tahun 2012, BKAL sudah menyebarkan kuesioner Survei Pengguna Lulusan via online melalui email. Dan dari tahun 2015 sampai saat ini, BKAL sudah menyebarkan kuesioner Survei Pengguna Lulusan menggunakan google form dengan bantuan pihak program studi untuk disebar ke lulusan/alumni yang akan diberikan kepada atasan lulusan/alumni tersebut.

1.3 Tujuan Survei Pengguna Lulusan

Tujuan Survei Pengguna Lulusan adalah :

1. Mengetahui kinerja lulusan/alumni di lingkungan kerja
2. Mengevaluasi terhadap sistem pembelajaran dan kurikulum program studi di lingkungan UEU
3. Mengetahui umpan balik tersebut ditujukan secara khusus kepada perusahaan/lembaga/instansi dimana alumni bekerja/berkarir selama ini

1.4 Manfaat Survei Pengguna Lulusan

Manfaat Survei pengguna Lulusan :

1. Sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan perbaikan sistem pendidikan dan pengajaran di lingkungan UEU.
2. Sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan prestasi lulusan UEU di tempat kerja.

BAB II

METODE PENGUKURAN

2.1. Sumber Data

Sumber data berasal dari penyebaran kuesioner yang diedarkan kepada para pengguna lulusan/alumni Universitas Esa Unggul melalui media google form. Target responden adalah pengguna lulusan, dengan jumlah lulusan sebesar 1456 orang. Responden yang memberikan feedback sebesar 452 orang.

2.2. Indikator Pengukuran

Adapun isi kuesioner untuk mengukur kepuasan pengguna lulusan terdiri dari 7 indikator, meliputi:

No	Indikator
1	Etika
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)
3	Kemampuan berbahasa asing
4	Penggunaan teknologi informasi
5	Kemampuan berkomunikasi
6	Kerjasama
7	Pengembangan diri

Sedangkan untuk skala penilaian menggunakan skala likert 1-4 dengan rincian sebagai berikut:

Skala Penilaian	Predikat
1	Kurang
2	Cukup
3	Baik
4	Sangat Baik

2.3. Tahapan Pelaksanaan Pengukuran

a) Tahap Persiapan

- (1) Membentuk tim survey (BK dan TS)
- (2) Menyusun instrumen/kuesioner

b) Tahap Pelaksanaan

- (1) Melakukan koordinasi pelaksanaan kegiatan
- (2) Menetapkan responden sampel survey secara acak
- (3) Menyebarkan kuesioner kepada responden
- (4) Melakukan pengumpulan respons dari para responden
- (5) Mengolah dan menganalisis data

c) Tahap Pelaporan

Pelaporan dilakukan setelah kuesioner terisi dan dikirimkan kembali secara daring melalui email. Selanjutnya laporan disusun dalam bentuk hasil pengolahan data dan gambaran diagram/grafik perolehan respon, dilengkapi interpretasi terhadap hasil pengolahan data pada masing-masing aspek pertanyaan. Laporan disampaikan kepada Rektor, Wakil Rektor, pimpinan Fakultas dan Program Studi di lingkungan UEU.

2.4. Metode Analisis Data

Metode analisis data hasil survey kepuasan pengguna lulusan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dalam bentuk prosentase, hasil analisis data kuesioner selanjutnya dibandingkan dengan data ideal berdasarkan kuesioner yang disebarkan sehingga diperoleh pemetaan respon pada setiap pernyataan.

BAB III

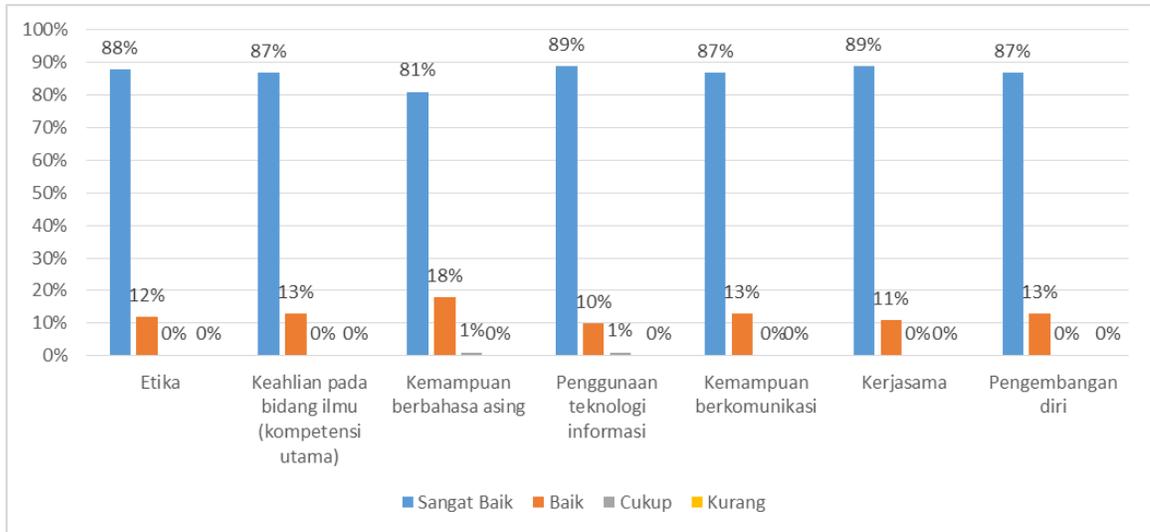
ANALISA SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

3.1 Hasil Pengukuran

Berikut merupakan hasil pengukuran yang telah dilakukan melalui 7 indikator yang disajikan dengan persentase dengan skala penilaian 1- 4 sesuai dengan isi kuesioner. Adapun hasil tersebut disajikan sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Hasil Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2021

No	Aspek Penilaian	Hasil Penilaian (%)			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	Etika	88,05%	11,95%	0%	0%
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	86,94%	13,06%	0%	0%
3	Kemampuan berbahasa asing	80,97%	17,92%	1,11%	0%
4	Penggunaan teknologi informasi	88,93%	9,96%	1,11%	0%
5	Kemampuan berkomunikasi	86,94%	13,06%	0%	0%
6	Kerjasama	88,93%	11,07%	0%	0%
7	Pengembangan diri	86,94%	13,06%	0%	0%



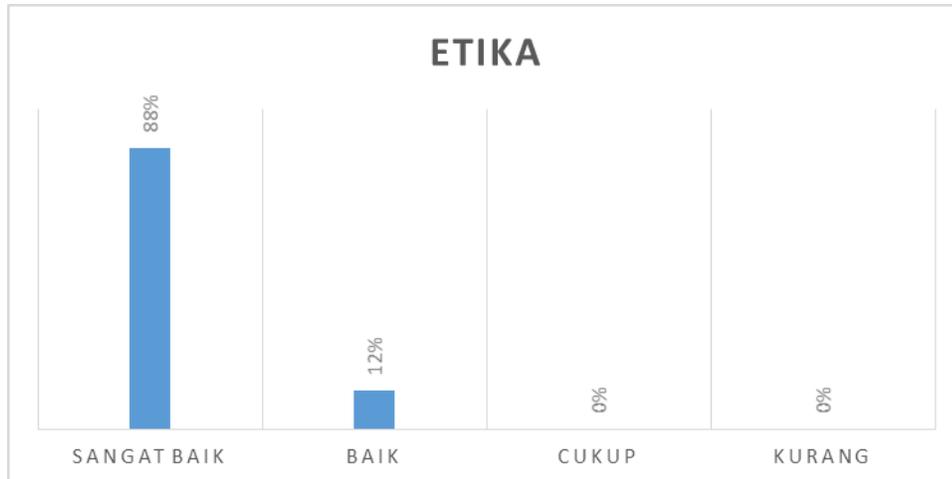
Gambar 3. 1 Diagram Hasil Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Tahun 2021

3.2 Analisis Data

Merujuk pada tabel 3.1 di atas, selanjutnya hasil per indikator penilaian pengguna dianalisis dan dijelaskan sebagai berikut:

1) Etika

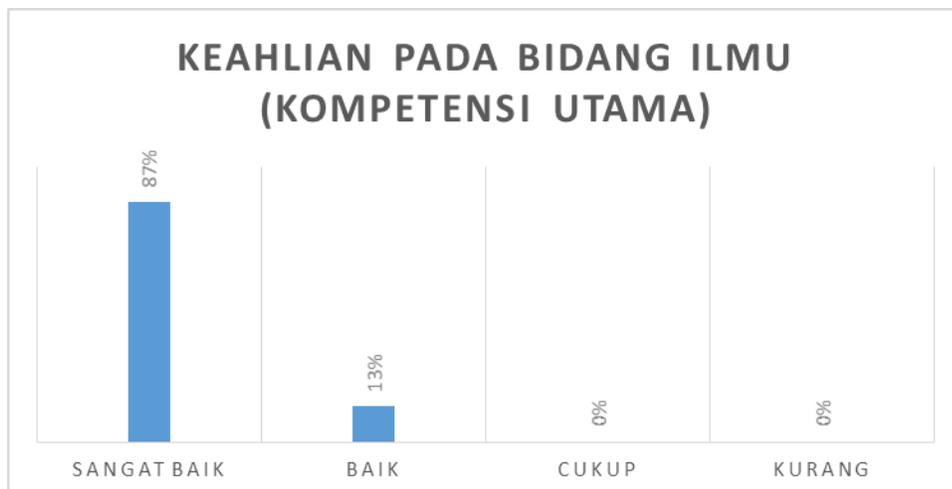
Etika lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 398 (88%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 54 (12%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek Etika mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 2 Diagram Indikator Etika

2) Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)

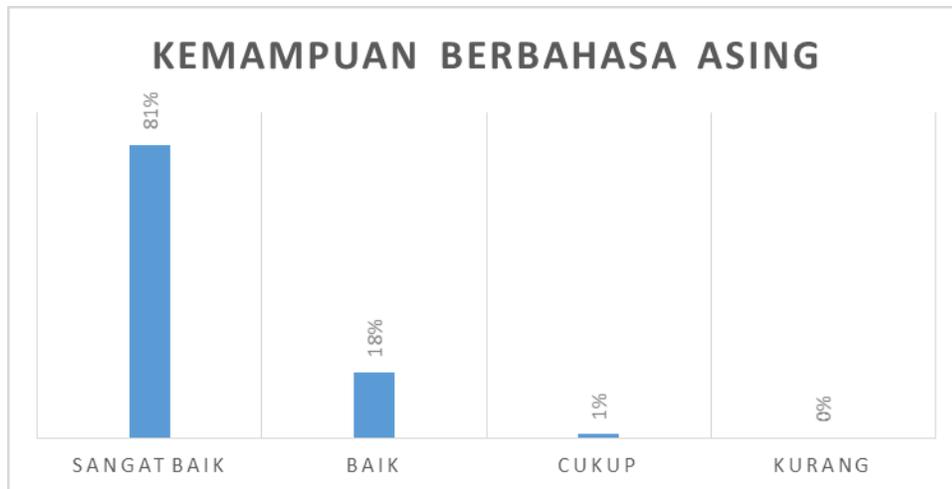
Indikator keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 393 (87%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 59 (13%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 3 Diagram Indikator keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)

3) Kemampuan berbahasa asing

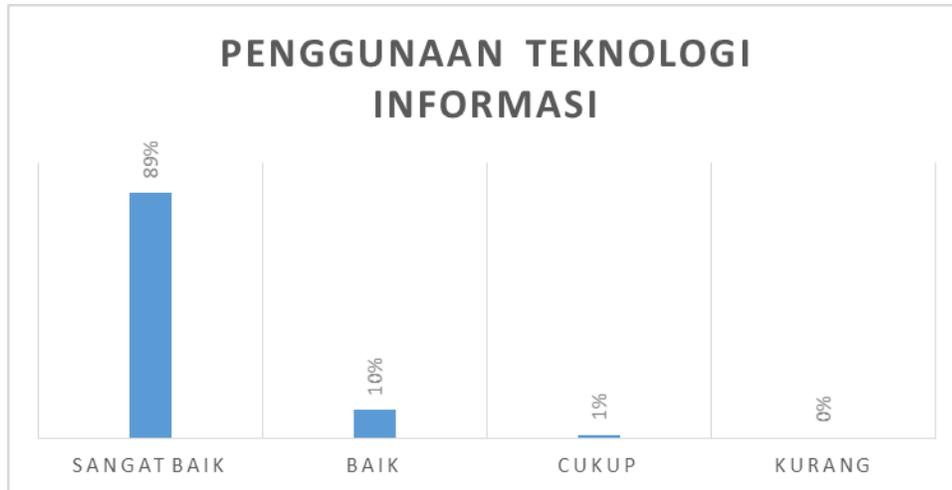
Indikator kemampuan berbahasa asing lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 366 (81%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 81 (12%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 5 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek kemampuan berbahasa asing mendapat apresiasi oleh para pengguna. Hasil tersebut diinterpretasikan pada diagram berikut:



Gambar 3. 4 Diagram Indikator Kemampuan Berbahasa Asing

4) Penggunaan Teknologi Informasi

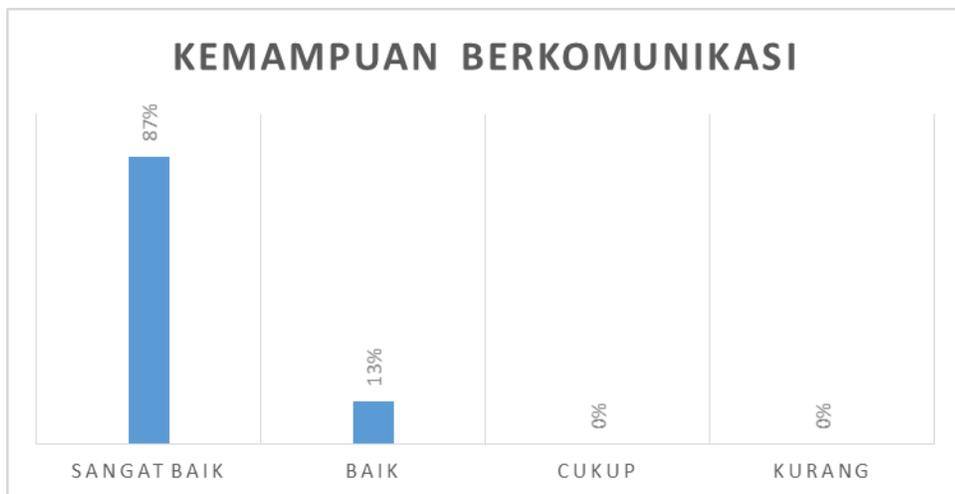
Indikator penggunaan teknologi informasi lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 402 (89%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 45 (10%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 5 (1%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek penggunaan teknologi informasi mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 5 Diagram Indikator Penggunaan Teknologi Informasi

5) Kemampuan Berkomunikasi

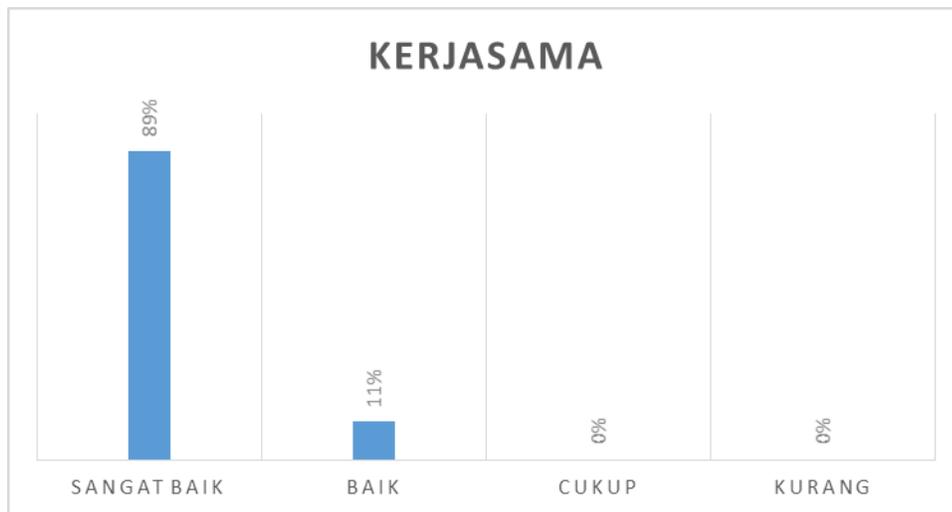
Indikator kemampuan berkomunikasi lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 393 (87%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 59 (13%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek kemampuan berkomunikasi mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 6 Diagram Indikator Kemampuan Berkomunikasi

6) Kerjasama

Indikator kerjasama lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 402 (89%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 50 (11%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek kerjasama mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 7 Diagram Indikator Kerjasama

7) Pengembangan Diri

Indikator pengembangan diri lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dipersepsi sangat baik oleh sebagian besar responden. Secara rinci, sejumlah 393 (87%) responden memberikan nilai dengan persepsi “Sangat Baik”, sejumlah 59 (13%) responden memberikan nilai “Baik”, selanjutnya sejumlah 0 (0%) responden menilai “Cukup”, serta sejumlah 0 (0%) yang memberikan nilai “Kurang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa kinerja lulusan/alumni Universitas Esa Unggul pada aspek pengembangan diri mendapat apresiasi oleh para pengguna, digambarkan pada diagram berikut:



Gambar 3. 8 Diagram Indikator Pengembangan Diri

3.3. Tindak Lanjut

Berdasarkan hasil analisis data survey kepuasan pengguna lulusan/alumni Universitas Esa Unggul, maka terdapat beberapa indikator yang masih harus dilakukan perbaikan dengan berbagai program kegiatan yang relevan. Maka Universitas Esa Unggul dalam rangka perbaikan mutu lulusan, melakukan tindak lanjut antara lain sebagai berikut:

- 1) Pembinaan karakter perlu ditingkatkan pada aspek pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan dan karakter masing-masing lulusan melalui pendidikan etika profesi, serta melibatkan mahasiswa dalam program keagamaan dan kegiatan social lainnya.
- 2) Meningkatkan Peran Aktif Mahasiswa dalam kegiatan Penelitian dan PKM Dosen.
- 3) Mewajibkan mahasiswa tingkat akhir telah memenuhi syarat minimum TOEFL 450 untuk jenjang S1 (Sarjana) dan 500 untuk jenjang S2 (Magister) sebagai syarat kelulusan.
- 4) Meningkatkan perbaikan dan pengembangan sistem untuk dipergunakan secara jangka panjang dan berkelanjutan guna mendukung proses belajar mengajar.
- 5) Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi dan bersosialisasi dengan diadakan seminar dan webinar tentang interpersonal skill, selain itu mahasiswa juga melakukan *small group discussion* dalam pembelajaran di kelas.

- 6) Meningkatkan Kerjasama antara Industri yang kegiatannya melibatkan mahasiswa dan dosen di bidang Tridharma.
- 7) Mengadakan Lokakarya atau seminar tentang keilmuan masing-masing program studi dengan melibatkan Mahasiswa dan Alumni.

BAB IV

PENUTUP

Hasil dari laporan pengukuran kepuasan pengguna lulusan tahun 2021 ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi Universitas Esa Unggul maupun secara khusus untuk program studi masing-masing fakultas untuk dapat merancang program program maupun kurikulum dan menciptakan lingkungan yang lebih mendukung terciptanya lulusan yang semakin berkualitas baik dari sisi *hardskill* maupun *softskill* dan dari sisi lainnya. Selain itu juga menjadi masukan bagi perusahaan-perusahaan yang melakukan rekrutmen dari lulusan/alumni Universitas Esa Unggul dengan segala kelebihan dan kekurangannya, serta mendapatkan keselarasan dunia pendidikan dan dunia kerja. Karena, perusahaan sudah semestinya menjadi mitra pendidikan yang akan menyerap lulusan-lulusan yang berkualitas untuk yang dibutuhkan perusahaan itu sendiri.

LAMPIRAN

1. SURAT PENGANTAR SURVEI PENGGUNA



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jl. Arjuna Utara No 9, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat - 11510

Telp.: 021-5674223 Ext. 357

E-mail : tracerstudy.ueu@esaunggul.ac.id / alumnirelations.ueu@esaunggul.ac.id

SURAT PENGANTAR KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pengguna Lulusan
Universitas Esa Unggul
Di -
Tempat

Dengan hormat,
Salam sejahtera untuk kita semua, semoga Bapak/Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.
Sehubungan dengan upaya pengembangan dan peningkatan mutu proses pembelajaran dan lulusan Universitas Esa Unggul, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi survey guna memberikan penilaian terhadap kinerja para lulusan Universitas Esa Unggul yang bekerja di Instansi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin secara online di link berikut <https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanProdiUmum> . Hasil kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan kami gunakan sebagai masukan bagi pengembangan Universitas Esa Unggul.

Bila terdapat kendala dalam pengisian, Bapak/Ibu dapat menghubungi kami pada:
Biro Konseling dan Tracer Study : 021-5674223 ext 357 atau WA : 081289515708 (Operator Pengguna Alumni)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Ka. Biro Konseling dan Tracer Study



Devi R. Latif, M.I.Kom.
NIP. 210010387

BIRO KONSELING & TRACER STUDY
UNIVERSITAS ESA UNGGUL | GEDUNG A LANTAI 2 | JL. ARJUNA UTARA NO.9, DURI KEPA, KEBON JERUK, JAKARTA BARAT - 11510
(021) 567 4223 Ext. 357 | E-MAIL: tracerstudy.ueu@esaunggul.ac.id / alumnirelations.ueu@esaunggul.ac.id | www.esaunggul.ac.id

**SURAT PENGANTAR KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pengguna Lulusan
Universitas Esa Unggul
Di -
Tempat

Dengan hormat,

Salam sejahtera untuk kita semua, semoga Bapak/Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan kesuksesan dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Sehubungan dengan upaya pengembangan dan peningkatan mutu proses pembelajaran dan lulusan Universitas Esa Unggul, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu mengisi survey guna memberikan penilaian terhadap kinerja para lulusan Universitas Esa Unggul yang bekerja di Instansi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin secara online di link berikut <https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanKesehatan> . Hasil kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan kami gunakan sebagai masukan bagi pengembangan Universitas Esa Unggul.

Bila terdapat kendala dalam pengisian, Bapak/Ibu dapat menghubungi kami pada:

Biro Konseling dan Tracer Study : 021-5674223 ext 357 atau WA : 081289515708 (Operator Pengguna Alumni)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Ka. Biro Konseling dan Tracer Study



Esa Unggul
Biro Konseling & Alumni

Devi R. Latif, M.I.Kom.
NIP. 210010387

2. INSTRUMEN KUESIONER SURVEI PENGGUNA



KUESIONER SURVEI PENGGUNA ALUMNI UNIVERSITAS ESA UNGGUL

BIRO KONSELING DAN TRACER STUDY

Data Perusahaan

Nama Perusahaan : _____
Bidang Usaha : _____
Alamat Perusahaan : _____

Data Pengguna (*User*)

Nama : _____
Posisi/Jabatan : _____

Data Alumni

a. Nama Alumni : _____
b. Fakultas/Program Studi : _____
c. Tahun Lulus Kuliah (Yudisium/Wisuda) : _____
d. Tahun Masuk Kerja : _____
e. Posisi/Jabatan : _____

Petunjuk Penilaian

1. Penilaian dari pihak pengguna/perusahaan yang ditujukan untuk mengetahui kuantitas dankualitas alumni/lulusan Universitas Esa Unggul yang sudah bekerja.
2. Penilaian dilakukan oleh **Biro Konseling dan Tracer Study** (BKTS) dan dibantu oleh petugas(operator) yang telah ditunjuk.
3. Nilai dari setiap aspek adalah sebagai berikut:

(**4. Sangat Baik** **3. Baik** **2. Cukup** **1. Kurang**)

ASPEK YANG DINILAI

Nilai

1. DISIPLIN DAN LOYALITAS				
a. Tingkat Kehadiran	4	3	2	1

b. Loyalitas terhadap perusahaan	4	3	2	1
2. KINERJA DAN KOMPETENSI				
a. Etika (di tempat kerja/dalam bekerja)	4	3	2	1
b. Keahlian pada bidang ilmu (Kompetensi Utama)	4	3	2	1
c. Kemampuan berbahasa asing (mis. Bahasa Inggris)	4	3	2	1
d. Penggunaan teknologi informasi	4	3	2	1
e. Kemampuan berkomunikasi	4	3	2	1
f. Kerjasama tim	4	3	2	1
g. Pengembangan diri	4	3	2	1
3. SIKAP DALAM BEKERJA				
a. Kepercayaan diri	4	3	2	1
b. Kejujuran (Moral)	4	3	2	1
c. Integritas (Komitmen)	4	3	2	1
d. Inisiatif dalam bekerja	4	3	2	1
e. Kemampuan menyesuaikan diri terhadap pekerjaan	4	3	2	1

KEMAMPUAN KERJA ALUMNI ESA UNGGUL

1. Menurut saudara, hal apa yang paling menonjol/dapat diandalkan dari alumni Esa Unggul dibandingkan dengan alumni perguruan tinggi lainnya? (*pilih salah satu*)
 - a. Sikap dalam bekerja
 - b. Penguasaan IT
 - c. Motivasi Kerja
 - d. Kemampuan Bekerja
2. Berapa jumlah alumni Esa Unggul yang sekarang bekerja di perusahaan saudara?
 - a. 1 orang
 - b. 2 - 5 orang
 - c. 6 - 10 orang
 - d. > 10 orang
3. Diantara alumni Esa Unggul yang sekarang bekerja, posisi tertinggi apa yang sekarang diraih oleh alumni Esa Unggul?
 - a. Staff/Anggota Biro
 - b. Ass. Manager/ Supervisor / Kep. Bag
 - c. Manager/Kep. Dep/Kep. Divisi/Kep.
 - d. Pemilik /Direktur/ CEO/Komisaris
4. Menurut saudara, bagaimana kemampuan kerja alumni Esa Unggul dibandingkan dengan alumni perguruan tinggi lainnya?
 4. Sangat Baik
 3. Baik
 2. Cukup
 1. Kurang
5. Menurut saudara, bagaimana kemampuan alumni Esa Unggul dalam penguasaan teori yang diterapkan di dalam pekerjaan?
 4. Sangat Baik
 3. Baik
 2. Cukup
 1. Kurang
6. Menurut saudara, bagaimana kemampuan alumni Esa Unggul dalam penguasaan dan penyelesaian masalah yang dihadapi dalam pekerjaan?
 4. Sangat Baik
 3. Baik
 2. Cukup
 1. Kurang

7. Menurut saudara, bagaimana kemampuan alumni Esa Unggul dalam hal pengembangan diri (*self improvement / upgrading*), seperti mengikuti seminar ataupun pelatihan yang berkaitan dengan pekerjaan?
4. Sangat Baik 3. Baik 2. Cukup 1. Kurang
8. Bagaimana **tingkat kepuasan** saudara terhadap kinerja alumni Esa Unggul secara keseluruhan?
4. Sangat Puas 3. Puas 2. Cukup 1. Kurang

Jakarta, _____20_____
Petugas Kuesioner,

Pengguna/Wakil Perusahaan,

3. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS SURVEI PENGGUNA

Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kepuasan Pengguna Alumni
Jumlah sampel yang diuji adalah 30

No	Pernyataan	R Hitung	R tabel	Kesimpulan
1	Etika berperilaku	0,580	0,3610	Valid
2	Kinerja yang terkait dengan kompetensi utama	0,649	0,3610	Valid
3	Kemampuan berbahasa Inggris	0,686	0,3610	Valid
4	Kemampuan penggunaan teknologi informasi	0,920	0,3610	Valid
5	Kemampuan berkomunikasi	0,819	0,3610	Valid
6	Kemampuan bekerja dalam tim	0,710	0,3610	Valid
7	Upaya pengembangan diri	0,717	0,3610	Valid

Daftar Pertanyaan Survei Pengguna untuk Lulusan Prodi Kesehatan

No	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
1	Tingkat Kehadiran	0,521	0,3610	Valid
2	Loyalitas Terhadap Perusahaan	0,726	0,3610	Valid
3	Kepercayaan Diri	0,785	0,3610	Valid
4	Kejujuran	0,748	0,3610	Valid
5	Integritas	0,770	0,3610	Valid
6	Inisiatif Dalam Pekerjaan	0,685	0,3610	Valid
7	Kemampuan Menyesuaikan	0,783	0,3610	Valid
8	Kepuasan Pengguna	0,804	0,3610	Valid
9	Perbandingan dengan Lulusan Lain	0,798	0,3610	Valid
10	Penguasaan Teori	0,674	0,3610	Valid
11	Penguasaan Penyelesaian	0,834	0,3610	Valid
12	Upgrading	0,713	0,3610	Valid
13	Keselamatan Pasien	0,741	0,3610	Valid

Daftar Pertanyaan Survei Pengguna untuk Lulusan Prodi Umum

No	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
1	Tingkat Kehadiran	0,521	0,3610	Valid
2	Loyalitas Terhadap Perusahaan	0,767	0,3610	Valid
3	Kepercayaan Diri	0,601	0,3610	Valid
4	Kejujuran	0,770	0,3610	Valid
5	Integritas	0,788	0,3610	Valid
6	Inisiatif Dalam Pekerjaan	0,691	0,3610	Valid
7	Kemampuan Menyesuaikan	0,722	0,3610	Valid
8	Kepuasan Pengguna	0,737	0,3610	Valid
9	Perbandingan dengan Lulusan Lain	0,782	0,3610	Valid
10	Penguasaan Teori	0,749	0,3610	Valid
11	Penguasaan Penyelesaian	0,799	0,3610	Valid
12	Upgrading	0,765	0,3610	Valid

Hasil Uji Realibitas Survei
Kepuasan Pengguna Alumni

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	13

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	12

4. LINK GOOGLE FORM KUESIONER SURVEI PENGGUNA

Berikut untuk link google form kuesioner survei pengguna

- Link untuk program study kesehatan
<https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanKesehatan>
- Link untuk program study umum
<https://bit.ly/KuesionerPenggunaLulusanProdiUmum>

5. CONTOH JAWABAN PENGGUNA LULUSAN

The image displays three screenshots of a survey form titled "KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN KESEHATAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL". Each screenshot shows a different user response to the same set of questions. The form includes a header with the title and a note "Responses cannot be edited". Below the header is a section for "DATA PERUSAHAAN" with four required questions marked with an asterisk (*): "Nama Perusahaan", "Bidang Usaha Perusahaan", "Alamat Perusahaan", and "DATA PENGGUNA (ATASAN)".

Screenshot 1 (Top): The user has provided the following information:

- Nama Perusahaan *: Mandaya Hospital Group
- Bidang Usaha Perusahaan *: [Empty]
- Alamat Perusahaan *: Metland Cyber Boulevard- Karang Tengah, Tangerang Kota
- DATA PENGGUNA (ATASAN): [Empty]

Screenshot 2 (Middle): The user has provided the following information:

- Nama Perusahaan *: RS Krakatau Medika
- Bidang Usaha Perusahaan *: [Empty]
- Alamat Perusahaan *: Jl Semang Raya komp Krakatau Steel Cilegon Banten
- DATA PENGGUNA (ATASAN): [Empty]

Screenshot 3 (Bottom): The user has provided the following information:

- Nama Perusahaan *: RS Duta Indah
- Bidang Usaha Perusahaan *: [Empty]
- Alamat Perusahaan *: Jl. Teluk gong raya no.12
- DATA PENGGUNA (ATASAN): [Empty]

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN KESEHATAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

DATA PERUSAHAAN

Nama Perusahaan *
PT RS Pelabuhan IHC

Bidang Usaha Perusahaan *

Alamat Perusahaan *
Jl Kramat Raya No 1

Type here to search | Cuaca panas | 13:00 02/10/2024

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN KESEHATAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

DATA PERUSAHAAN

Nama Perusahaan *
Mandaya Hospital Group

Bidang Usaha Perusahaan *

Alamat Perusahaan *
Metland Cyber Boulevard- Karang Tengah, Tangerang Kota

DATA PENGGUNA (ATASAN)

Type here to search | Cuaca panas | 13:00 02/10/2024

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

Email *
purwaningrumdwi@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi *
Universitas Insan Pembangunan Indonesia

Bidang Usaha Perusahaan / Instansi *
Pendidikan

Alamat Perusahaan / Instansi *

Windows taskbar: Type here to search, 13:01 02/10/2024, Cuaca panas

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

Email *
fahanalfarid@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi *
SMACO Tax Advisory Services

Bidang Usaha Perusahaan / Instansi *
Tax Consultant

Alamat Perusahaan / Instansi *

Windows taskbar: Type here to search, 13:02 02/10/2024, 34°C Kabut

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

Email *
isabellatjoa@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi *
PT WIDUA TATA KONSULTAMA

Bidang Usaha Perusahaan / Instansi *
KONSULTAN PAJAK DAN AKUNTANSI

Alamat Perusahaan / Instansi *

Windows taskbar: Type here to search, 13:02 02/10/2024, 34°C Kabut

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

Email *
ratnasuwendiyanti@hotmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi *
Kantor Akuntan Publik Meldina Ratna

Bidang Usaha Perusahaan / Instansi *
Jasa

Alamat Perusahaan / Instansi *

Responses cannot be edited

KUESIONER SURVEI PENGGUNA LULUSAN UNIVERSITAS ESA UNGGUL

* Indicates required question

Email *
novifaolin321@gmail.com

DATA PERUSAHAAN / INSTANSI

Nama Perusahaan / Instansi *
Universitas Insan Pembangunan Indonesia

Bidang Usaha Perusahaan / Instansi *
Pendidikan Tinggi

Alamat Perusahaan / Instansi *



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
BIRO KONSELING DAN ALUMNI
TIM TRACER STUDY