

ABSTRAK

Nama/NIM : Riko Sanjaya/2013-53-023

Judul : Jenis *Lead* dan Jenis *Ending* Pada Berita Rubrik *Movie* di Media *Online* Showbiz Indonesia Periode Januari-Maret 2016

Jumlah Halaman : viii; 72 halaman; 2 bagan; 5 tabel

Kata Kunci : Jenis *Lead*; Jenis *Ending*; Rubrik *Movie*; Media *Online*

Daftar Pustaka : 24 buku; 6 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis *lead* dan jenis *ending* berita yang digunakan di media *online* Showbiz Indonesia, khususnya pada rubrik *Movie* periode Januari-Maret 2016. Metode yang digunakan adalah analisis isi dengan unit analisis paragraf. Penulis menggunakan data berupa berita yang terbit di situs resmi Showbiz Indonesia, yakni <http://showbizindonesia.com>. Berdasarkan hasil penelitian, dari 74 berita di Showbiz Indonesia pada rubrik *Movie* periode Januari-Maret 2016, didapatkan hampir sebagian (47,30%) berita yang menggunakan jenis *lead* apa (what lead), dan (44,60%) berita menggunakan jenis penutup (*ending*) ringkasan. Dari hasil yang ada, penulis menyarankan agar jenis *lead* yang digunakan dalam pemberitaan Showbiz Indonesia ke depannya harus lebih beragam dan variasi, kemudian untuk jenis *ending* berita harus lebih ditegaskan dan dikonsistenkan lagi.